




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории

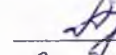
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 Н.Р. Зиятдинова
«30» 08 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 З.О. Адаманова
«30» 08 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 «Корпоративная социальная ответственность»

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Мировая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Корпоративная социальная ответственность» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Мировая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1327.

Составитель
рабочей программы

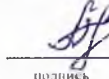


Э.Ш. Шацкая, доц

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории

от 27.08 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

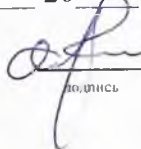

ПОДПИСЬ

З.О. Адаманова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

от 27.08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК


ПОДПИСЬ

К.М. Османов

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Корпоративная социальная ответственность» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– является формирование у студентов базовых знаний по теории и практике корпоративной социальной ответственности и приобретение ими соответствующих профессиональных знаний, обеспечивающих формирование социально-ответственного поведения в обществе.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
– ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
– освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.09 «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы развития корпоративной социальной ответственности;
- место КСО в системе управления организацией;
- особенности социальной ответственности различных субъектов хозяйствования;
- принципы честной конкуренции, этического поведения компаний к партнерам и социально-ответственного маркетинга;

Уметь:

- обобщать материалы анализа для формирования предложений по усовершенствованию программ КСО;
- применять основные принципы принятия этических управленческих решений;

- собирать и оценивать информацию по КСО для принятия решений и формирования предложений в программы развития организации;
- на основе информационной политики организации распространять информацию о КСО;
- анализировать социальную отчетность организации и готовить необходимую информацию для ее формирования.

Владеть:

- терминологией в области корпоративной социальной ответственности;
- навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации;
- навыками анализа стейкхолдеров организации;
- навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности;
- навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.09 «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	практ. зан.	сем. зан.	ИЗ		
5	108	3	48	18		30			60	За
Итого по ОФО	108	3	48	18		30			60	
7	108	3	14	6		8			90	За (4 ч.)
Итого по ЗФО	108	3	14	6		8			90	4

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том, числе						Всего	в том, числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Тема															
Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности	10	2		2			6	10	2					8	устный опрос
Тема 2. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности	10	2		2			6	10	2					8	тестовый контроль
Тема 3. Экономическая и социальная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности	10	2		2			6	10	2					8	реферат
Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности	10	2		2			6	10			2			8	устный опрос
Тема 5. Интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности	10	2		2			6	12			2			10	контрольная работа
Тема 6. Виды и формы внутренней социальной ответственности	12	2		4			6	12			2			10	устный опрос
Тема 7. Развитие системы социальной ответственности в организациях.	12	2		4			6	10			2			8	тестовый контроль
Тема 8. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	12	2		4			6	10						10	устный опрос

Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.	12	2		4			6	10						10	тестовый контроль
Тема 10. Факторы устойчивого развития организации.	10			4			6	10						10	устный опрос
Всего часов за 5 /7 семестр	108	18		30			60	104	6		8			90	
Форма промеж. контроля	Зачет						Зачет - 4 ч.								
Всего часов дисциплине	108	18		30			60	104	6		8			90	
часов на контроль							4								

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности. 2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. 3. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности. 4. Пирамида и модель корпоративной социальной ответственности А. Керолла	Акт.	2	2
2.	Тема 2. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности	Акт.	2	2
3.	Тема 3. Экономическая и социальная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности <i>Основные вопросы:</i> 1. Модель корпоративной социальной деятельности Д.Вуд, С. Вартика и Ф. Кохрена.	Акт.	2	2

	<p>2. Направляющие силы, действующие в модели КСД.</p> <p>3. Принципы корпоративной социальной ответственности М. Кларксона.</p> <p>4. Концепции стейкхолдеров, корпоративного гражданства.</p> <p>1. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.</p> <p>2. Типология системных представлений КСО. Система КСО</p>			
4.	<p>Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Интеллектуальный потенциал: понятие и составные части.</p> <p>2. Основные признаки интеллектуальной организации.</p> <p>3. Корпоративные знания: понятие, виды, структура.</p> <p>4. Управление знаниями. КМ-технологии, ее составляющие.</p>	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Направления и виды внутренней социальной ответственности.</p> <p>2. Модель П.Рихтера. Социальные программы.</p> <p>3. Управление корпоративными социальными программами.</p> <p>4. Критерии оценки социальных инвестиций в России: количественный и качественный индексы.</p>	Акт.	2	
6.	<p>Тема 6. Виды и формы внутренней социальной ответственности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Особенности современной внутренней КСО в России.</p> <p>2. Социальный пакет: понятие, принципы составления.</p>	Акт.	2	

	<p>3. Подходы к формированию социального пакета для сотрудников организации.</p> <p>4. Направления развития внутренней корпоративной социальной ответственности.</p>			
7.	<p>Тема 7. Развитие системы социальной ответственности в организациях.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.</p> <p>2. Грант как форма поддержки внешней среды бизнеса.</p> <p>3. Социальная политика организации в области здравоохранения как элемент системы КСО.</p> <p>4. Причины стресса, зависящие от менеджера и работников. Стресс-менеджмент.</p>	Акт.	2	
8.	<p>Тема 8. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Международный стандарт SA 8000: 1997 «Социальная ответственность».</p> <p>2. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».</p> <p>3. Основные проблемы социальной ответственности, рассматриваемые стандартом ISO 26000.</p> <p>4. Организационная модель формирования отношений социальной ответственности организаций</p>	Акт.	2	
9.	<p>Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Концепция. Основные характеристики развития концепции. Концепции развития.</p> <p>2. Устойчивое развитие. Концепция устойчивого развития.</p> <p>3. Основные направления внешней среды организации.</p>	Акт.	2	

	4. Движущие силы отрасли. Источники движущих сил.			
	Итого		18	6

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности	Акт.	2	
2.	Тема 2. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности	Акт.	2	
3.	Тема 3. Экономическая и социальная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности	Акт.	2	
4.	Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности	Акт.	2	2
5.	Тема 5. Интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности	Акт.	2	2
6.	Тема 6. Виды и формы внутренней социальной ответственности	Акт.	4	2
7.	Тема 7. Развитие системы социальной ответственности в организациях.	Акт.	4	2
8.	Тема 8. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	Акт.	4	
9.	Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.	Интеракт.	4	
10.	Тема 10. Факторы устойчивого развития организации.	Акт.	4	
	Итого		30	8

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; написание конспекта; подготовка к тестовому контролю; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности	подготовка к устному опросу	6	8
2	Тема 2. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности	подготовка к тестовому контролю	6	8
3	Тема 3. Экономическая и социальная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности	подготовка реферата	6	8
4	Тема 4. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности	подготовка к устному опросу	6	8
5	Тема 5. Интеллектуальный потенциал организации как фактор внутренней социальной ответственности	подготовка к тестовому контролю	6	10
6	Тема 6. Виды и формы внутренней социальной ответственности	написание конспекта	6	10
7	Тема 7. Развитие системы социальной ответственности в организациях.	подготовка к контрольной работе	6	8
8	Тема 8. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	подготовка к тестовому контролю	6	10
9	Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.	подготовка к устному опросу	6	10
10	Тема 10. Факторы устойчивого развития организации.	подготовка к устному опросу	6	10
	Итого		60	90

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ОПК-4		
Знать	место КСО в системе управления организацией; принципы честной конкуренции, этического поведения компаний к партнерам и социально-ответственного маркетинга	устный опрос
Уметь	обобщать материалы анализа для формирования предложений по усовершенствованию программ КСО; применять основные принципы принятия этических управленческих решений; на основе информационной политики организации распространять информацию о КСО	тестовый контроль; реферат
Владеть	навыками анализа стейкхолдеров организации	зачет; контрольная работа
ПК-6		
Знать	концептуальные основы развития корпоративной социальной ответственности; особенности социальной ответственности различных субъектов хозяйствования	устный опрос
Уметь	собирать и оценивать информацию по КСО для принятия решений и формирования предложений в программы развития организации; анализировать социальную отчетность организации и готовить необходимую информацию для ее формирования.	тестовый контроль; реферат
Владеть	терминологией в области корпоративной социальной ответственности; навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности; навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.	контрольная работа; зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
тестовый контроль	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
устный опрос	Студент с помощью преподавателя или текста учебника может распознать и назвать отдельные экологические явления; фрагментарно характеризует их.	Студент самостоятельно, но не полно дает основные экологические определения, приводит примеры.	Студент свободно отвечает на вопросы, устанавливает причинно-следственные связи.	Студент в полной мере и на высоком уровне владеет программным материалом, имеет крепкие и глубокие знания по Основам экологии, использует межпредметные связи, самостоятельно оценивает и характеризует разнообразные биологические явления и процессы.
реферат	Материал не структурирован без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям
контрольная работа	Выполнено правильно менее 30% теоретической части, практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	Выполнено не менее 50% теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51 - 80% теор, части, практическое задание сделано полностью с несущественным и замечаниями	Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний

зачет	Практическое задание выполнено менее, чем на 60%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, принятое решение не аргументировано. Ответ на теоретические вопросы охватывает менее 60% потенциального объема, допущены значительные ошибки и неточности.	Практическое задание выполнено не менее, чем на 60% при правильном оформлении или не менее, чем на 75%, если допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении. Студент ответил как минимум на 60% теоретических вопросов, допущены ошибки и неточности.	Практическое задание выполнено в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, принятые решения недостаточно аргументированы. Ответы на теоретические вопросы в целом верны, однако допущены незначительные ошибки или ответ нуждается в дополнении или пояснении.	Практическое задание выполнено в полном объеме, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, расчеты верны, оформление соответствует требованиям. Ответы на теоретические вопросы верны, точны и исчерпывающи.
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для тестового контроля

1. В какой стране впервые появилось социальное страхование работников?

- А) в США
- Б) в Германии
- В) в Великобритании
- Г) в России

2. Г. Эспинг-Андерсен выделил следующие типы социального государства:

- А) неолиберальный
- Б) корпоративный
- В) социал-демократический
- Г) католический
- Д) бевериджский
- Е) бисмарковский

3. Для какого типа социального государства наиболее характерно развитие корпоративного социального страхования:

- А) консервативного
- Б) неолиберального
- В) социал-демократического

4. Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика:

- А) российской модели КСО
- Б) континентально-европейской модели КСО
- В) британской модели КСО
- Г) американской модели КСО

5. К Принципам Хартии социальной ответственности бизнеса НЕ относятся:

- А) экономическая устойчивость
- Б) обязательная благотворительность
- В) поддержка церкви
- Г) участие в развитии местного сообщества
- Д) соблюдение прав человека

6. Что относится к внутренней социальной политике фирмы?

- А) «социальный пакет»
- Б) повышение квалификации персонала
- В) участие в дне города
- Г) участие в субботнике
- Д) «горячая линия» для покупателей

7.. Стандарт ISO 26000 распространяется

- А) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке
- Б) только на коммерческие организации в обязательном порядке
- В) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке
- Г) только на коммерческие организации в добровольном порядке

8. Как рассматривается социальная ответственность бизнеса в стандарте SA 8000?

- А) защита прав работников
- Б) экологическая ответственность
- В) благотворительность
- Г) участие в жизни местного сообщества
- Д) борьба с коррупцией
- Е) получение финансовой прибыли

9. «Борьба с бедностью – функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего никому не должны, кроме Бога и совести» (М. Фридман). Это цитата характеризует:

- А) теорию «корпоративного альтруизма»
- Б) теорию «корпоративного эгоизма»
- В) теорию «разумного эгоизма»

10. Какие методы можно использовать, чтобы измерить эффективность внешней социальной политики фирмы?

- А) психологическое тестирование сотрудников
- Б) анализ публикаций в СМИ о социальной деятельности фирмы
- В) опрос потребителей
- Г) анкетирование сотрудников относительно удовлетворенности работой

7.3.2. Примерные вопросы для устного опроса

1. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
2. Индекс социальной ответственности предприятий.
3. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
4. Бизнес как субъект социальной политики.
5. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
6. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
7. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
8. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.

9. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.

10. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.

7.3.3. Примерные темы для составления реферата

1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.

2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.

3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.

4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.

5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.

6. Социально значимые отрасли в России и мире.

7. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.

8. Сравнительный анализ стандартов в области КСО.

9. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.

10. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.

10. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.

7.3.4. Примерные задания для контрольной работы

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных компаний различных отраслей экономики.

2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных компаний различных отраслей экономики.

3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.

4. Меценатство купцов Морозовых.

5. Благотворительность династии Рябушинских.

6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.

7. Благотворительность семьи Бахрушиных.

8. Благотворительность промышленников Демидовых.

9. Благотворительность и меценатство в Архангельской области.

10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.

7.3.5. Вопросы к зачету

- 1.Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
- 2.Этапы развития концепции социальной ответственности.
- 3.Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
- 4.Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности.
- 5.Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
- 6.Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
- 7.Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
- 8.Американская модель корпоративной социальной ответственности.
- 9.Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
- 10.Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
- 11.Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
- 12.Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
- 13.Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
- 14.Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
- 15.Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
- 16.Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
- 17.Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
- 18.Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
- 19.Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
- 20.Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
- 21.Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
25. Принципы корпоративного социального инвестирования.
26. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
27. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
28. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
29. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
30. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
31. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.

32. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
33. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
34. Особенности составления нефинансовых отчетов
35. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.

36. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
37. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
38. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
39. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
40. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

41. Принципы и факторы устойчивого развития организации.
42. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
43. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.

44. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ.
45. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.
46. Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности.
47. Государственно-частное партнерство.
48. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность.
49. Социально ответственное потребление.
50. Социально ответственное инвестирование.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание тестового контроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

7.4.2. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.3. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий

Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль
-------------	----------------------	----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.4.4. Оценивание выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.5. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта
Высокий	зачтено
Достаточный	
Базовый	
Компетенция не сформирована	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**Основная литература.**

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библиот.
1.	Юрасов, И. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / И. А. Юрасов, Е. С. Григорян. - Пенза : ПензГТУ, 2014. - 72 с.	Учебно-методические пособия	https://e.lanbook.com/book/62607
2.	Покровская, Н. Н. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Н. Н. Покровская. - Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. - 222 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/64068
3.	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - Москва : Дашков и К, 2016. - 248 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/70646

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библиот.
-------	----------------------------	--------------------------------------------------------------	-------------------

1.	Бородина, О. Н. Корпоративная социальная ответственность как фактор социально-экономического развития региона : монография / О. Н. Бородина, О. С. Бурцева, Т. А. Лапина, Т. Ю. Стукен. - Омск : ОмГУ, 2016. - 130 с.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/89987
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	---------------------------------------------------------------------------------

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; написание конспекта; подготовка к тестовому контролю; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Написание конспекта

Конспект (от лат. conspectus — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

- плановый конспект (план-конспект) — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;
- текстуальный конспект — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);
- произвольный конспект — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);
- схематический конспект (контекст-схема) — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;
- тематический конспект — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;
- опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым) — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;
- сводный конспект — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;
- выборочный конспект — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

- план (простой, сложный) — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;
- выписки — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;
- тезисы — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);
- цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);

- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к тестовому контролю

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.
2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.
3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.

4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
- демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>
 Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>
 Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>
 Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>
 7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>
 Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>
 be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо
 Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>
 ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>
 VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>
 Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>
 Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.
 Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальная электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)
Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»
Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) (должен быть приложен график занятости компьютерного класса);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;
- методические материалы к практическим занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);