



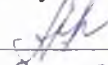
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории

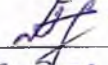
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 Н.Р. Зиятдинова
«30» 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 З.О. Адаманова
«30» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий»

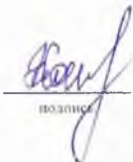
направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Мировая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Мировая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1327.

Составитель
рабочей программы


подпись

Э.А. Хаирова, доц.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории

от 27.08. 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

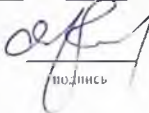

подпись

З.О. Адаманова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

от 27.08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК


подпись

К.М. Османов

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– освоение теоретических положений и практических подходов, овладение методологией эффективной конкурентной политикой предприятий, а также формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на целостное представление о внешнеэкономической конкурентной политике, ее значении и разновидностях.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- изучить базовые понятия внешнеэкономической конкуренции предприятия;
- исследовать конкурентную среду предприятий: силы, влияющие на конкурентный климат и источники конкурентоспособности;
- проанализировать основные детерминанты внешнеэкономической конкуренции предприятий;
- изучить специфику формирования и управления конкурентоспособностью предприятия;
- сформировать внешнеэкономические конкурентные стратегии предприятий, отраслей в условиях глобализации

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий» направлен на формирование следующих ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

ПСК-3 - способность анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории, понятия, цели, принципы, объекты, субъекты, методологические основы и содержание внешнеэкономической конкуренции предприятий;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации;
- виды и подходы к формированию, поддержанию и развитию внешнеэкономической конкуренции;
- основные направления и способы воздействия государственной политики развития внешнеэкономической конкуренции предприятий;
- направление и содержание основных стратегий внешнеэкономической конкуренции предприятий;

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю конкурентную среду предприятия, отрасли, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на развитие предприятия;
- выявлять особенности и проблемы внешнеэкономической конкуренции предприятий в национальной экономике;
- разрабатывать конкурентные стратегии предприятий на основе определения источников конкурентных преимуществ и механизмов их обеспечения;
- диагностировать тенденции развития современной конкурентной политики страны и разрабатывать конкурентные стратегии предприятий на их основе;
- направление и содержание основных стратегий внешнеэкономической конкуренции предприятий;

Владеть:

- методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- аналитическими методами для оценки конкурентоспособности фирм, отраслей и стран;
- методами и средствами повышения уровня внешнеэкономической конкурентоспособности предприятий и развития конкурентных преимуществ;
- подходами к формированию внешнеэкономических конкурентных стратегий предприятий на основе современных концепций конкурентного развития.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	прак. т.зан.	сем. зан.	ИЗ		
4	108	3	52	20			32		56	За
Итого по ОФО	108	3	52	20			32		56	
6	108	3	14	4			10		90	За (4 ч.)
Итого по ЗФО	108	3	14	4			10		90	4

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов															Форма текущего контроля	
	очная форма							заочная форма									
	Всего	в том, числе						Всего	в том, числе								
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
Тема																	
Теоретические основы конкурентоспособности. Основные понятия и определения	14	2			4		8	17	2			2			13	устный опрос; реферат	
Тема 2. Методы конкурентного анализа и разработки конкурентных стратегий	14	2			4		8	15				2			13	устный опрос; доклад	
Тема 3. Факторы, определяющие внешнюю конкурентную среду и источники конкурентоспособности	14	2			4		8	17	2			2			13	реферат	
Тема 4. Методические вопросы оценки конкурентоспособности товара	16	4			4		8	15				2			13	устный опрос; доклад	
Тема 5. Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации конкурентных стратегий развития предприятий реального сектора экономики России	16	4			4		8	15				2			13	реферат	
Тема 6. Разработка коммерческого проекта и оценка его конкурентоспособности.	18	4			6		8	13							13	устный опрос; реферат	
Тема 7. Конкурентные позиции России в мировой экономике	16	2			6		8	12							12	доклад; контрольная работа	
Всего часов дисциплине	108	20			32		56	104	4			10			90		
часов на контроль									4								

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Теоретические основы конкурентоспособности. Основные понятия и определения</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Понятие конкуренции и эффективность функционирования монопольных и конкурентных рынков. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара</p>	Акт.	2	2
2.	<p>Тема 2. Методы конкурентного анализа и разработки конкурентных стратегий</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Стратегические конкурентные преимущества. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий Бостонская матрица. Матрица экрана бизнеса GE. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT-анализ. Анализ стоимостных цепочек. Анализ слепых зон. Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов</p>	Акт.	2	
3.	<p>Тема 3. Факторы, определяющие внешнюю конкурентную среду и источники конкурентоспособности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	2

	Теоретические аспекты понятия «рынок» и экономическая концентрация. Методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках. Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.			
4.	<p>Тема 4. Методические вопросы оценки конкурентоспособности товара</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта, их цели и особенности.</p> <p>Особенности отбора вариантов новых товаров. Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель её формирования. Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.</p> <p>Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара. Качество товара. Формирование моделей дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара. Обобщенная оценка конкурентоспособности предприятия</p>	Акт.	4	
5.	<p>Тема 5. Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации конкурентных стратегий развития предприятий реального сектора экономики России</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации конкурентных стратегий российских и зарубежных компаний.</p> <p>Проведение экспертизы конкурентоспособности реализованных проектов</p>	Акт.	4	

6.	Тема 6. Разработка коммерческого проекта и оценка его конкурентоспособности. <i>Основные вопросы:</i> Методы генерации бизнес-идей. Экспресс-оценка. Методы проработки бизнес-идеи до стадии описания проекта по развитию коммерческой деятельности.	Акт.	4	
7.	Тема 7. Конкурентные позиции России в мировой экономике <i>Основные вопросы:</i> Методические подходы к исследованию конкурентоспособности отраслей. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров для экономики. Расширенная концепция соперничества по М. Портеру.	Акт.	2	
Итого			20	4

5. 2. Темы практических занятий

(не предусмотрено учебным планом)

5. 3. Темы семинарских занятий

№ занятия	Наименование семинарского занятия и вырабатываемые компетенции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Теоретические основы конкурентоспособности. Основные понятия и определения <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	4	2

	<p>Понятие конкуренции и эффективность функционирования монопольных и конкурентных рынков. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий.</p> <p>Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ.</p> <p>Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара.</p>			
2.	<p>Тема 2. Методы конкурентного анализа и разработки конкурентных стратегий</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Стратегические конкурентные преимущества. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий</p> <p>Бостонская матрица. Матрица экрана бизнеса GE. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT-анализ. Анализ стоимостных цепочек. Анализ слепых зон. Конкурентный анализ.</p> <p>Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов.</p>	Акт.	4	2

3.	<p>Тема 3. Факторы, определяющие внешнюю конкурентную среду и источники конкурентоспособности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Теоретические аспекты понятия «рынок» и экономическая концентрация. Методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках. Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок</p>	Акт.	4	2
4.	<p>Тема 4. Методические вопросы оценки конкурентоспособности товара</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта, их цели и особенности.</p> <p>Особенности отбора вариантов новых товаров. Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель её формирования. Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.</p> <p>Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара. Качество товара.</p> <p>Формирование моделей дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара. Обобщенная оценка конкурентоспособности предприятия</p>	Акт.	4	2

5.	<p>Тема 5. Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации конкурентных стратегий развития предприятий реального сектора экономики России</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации конкурентных стратегий российских и зарубежных компаний. Проведение экспертизы конкурентоспособности реализованных проектов</p>	Акт.	4	2
6.	<p>Тема 6. Разработка коммерческого проекта и оценка его конкурентоспособности.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Методы генерации бизнес-идей. Экспресс-оценка. Методы проработки бизнес-идеи до стадии описания проекта по развитию коммерческой деятельности.</p>	Акт.	6	
7.	<p>Тема 7. Конкурентные позиции России в мировой экономике</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Методические подходы к исследованию конкурентоспособности отраслей. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров для экономики. Расширенная концепция соперничества по М. Портеру.</p>	Акт.	6	

Итого		32	10
--------------	--	-----------	-----------

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка доклада; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	<p>Теоретические основы конкурентоспособности. Основные понятия и определения</p> <p>Основные вопросы: Понятие конкуренции и эффективность функционирования монопольных и конкурентных рынков. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара.</p>	подготовка доклада; подготовка реферата	8	13

2	<p>Тема 2. Методы конкурентного анализа и разработки конкурентных стратегий</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Стратегические конкурентные преимущества. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента. Виды конкурентных стратегий</p> <p>Бостонская матрица. Матрица экрана бизнеса GE. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT-анализ. Анализ стоимостных цепочек. Анализ слепых зон. Конкурентный анализ.</p> <p>Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов.</p>	подготовка реферата; подготовка доклада	8	13
3	<p>Тема 3. Факторы, определяющие внешнюю конкурентную среду и источники конкурентоспособности</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Теоретические аспекты понятия «рынок» и экономическая концентрация. Методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках. Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.</p>	подготовка доклада; подготовка реферата	8	13
4	<p>Тема 4. Методические вопросы оценки конкурентоспособности товара</p> <p>Основные вопросы:</p>	подготовка доклада; подготовка реферата	8	13

	<p>Этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта, их цели и особенности.</p> <p>Особенности отбора вариантов новых товаров. Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель её формирования. Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.</p> <p>Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара. Качество товара.</p> <p>Формирование моделей дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара. Обобщенная оценка конкурентоспособности предприятия</p>			
5	<p>Тема 5. Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации конкурентных стратегий развития предприятий реального сектора экономики России</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации конкурентных стратегий российских и зарубежных компаний.</p> <p>Проведение экспертизы конкурентоспособности реализованных проектов</p>	подготовка доклада; подготовка реферата	8	13

6	Тема 6. Разработка коммерческого проекта и оценка его конкурентоспособности. Основные вопросы: Методы генерации бизнес-идей. Экспресс-оценка. Методы проработки бизнес-идеи до стадии описания проекта по развитию коммерческой деятельности.	подготовка доклада; подготовка реферата	8	13
7	Тема 7. Конкурентные позиции России в мировой экономике Основные вопросы: Методические подходы к исследованию конкурентоспособности отраслей. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров для экономики. Расширенная концепция соперничества по М. Портеру.	подготовка доклада; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к устному опросу	8	12
Итого			56	90

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-7		
Знать	основные категории, понятия, цели, принципы, объекты, субъекты, методологические основы и содержание внешнеэкономической конкуренции предприятий; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации	устный опрос; доклад; реферат; контрольная работа

Уметь	анализировать внешнюю и внутреннюю конкурентную среду предприятия, отрасли, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на развитие предприятия; выявлять особенности и проблемы внешнеэкономической конкуренции предприятий в национальной экономике	устный опрос; доклад; реферат; контрольная работа
Владеть	методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; аналитическими методами для оценки конкурентоспособности фирм, отраслей и стран	зачет
ПСК-3		
Знать	виды и подходы к формированию, поддержанию и развитию внешнеэкономической конкуренции; основные направления и способы воздействия государственной политики развития внешнеэкономической конкуренции предприятий; направление и содержание основных стратегий внешнеэкономической конкуренции предприятий	устный опрос; доклад; реферат; контрольная работа
Уметь	разрабатывать конкурентные стратегии предприятий на основе определения источников конкурентных преимуществ и механизмов их обеспечения; диагностировать тенденции развития современной конкурентной политики страны и разрабатывать конкурентные стратегии предприятий на их основе; направление и содержание основных стратегий внешнеэкономической конкуренции предприятий	устный опрос; доклад; реферат; контрольная работа
Владеть	методами и средствами повышения уровня внешнеэкономической конкурентоспособности предприятий и развития конкурентных преимуществ; подходами к формированию внешнеэкономических конкурентных стратегий предприятий на основе современных концепций конкурентного развития.	зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
устный опрос	Ответ изложен не логично, не последовательно, даны некоторые определения, не приведены примеры	Дан неточный ответ, приведены основные определения, не приведены примеры	Дан ответ, но приведены неточные примеры	Дан полный ответ, приведены примеры
доклад	Материал не структурирован без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям
реферат	План не соответствует теме реферата, не продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Есть более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
контрольная работа	Выполнено правильно менее 30% теоретической части, практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	Выполнено не менее 50% теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51 - 80% теор, части, практическое задание сделано полностью с несущественным и замечаниями	Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний
зачет	Не раскрыт полностью ни один теор.вопрос,	Теор.вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена.	Достаточно полное знание теоретических вопросов	Глубокое исчерпывающее знание теоретических вопросов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

1. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках
2. Влияние развития информационных технологий на конкуренцию фирм на мировых рынках
3. Обоснуйте параметры и показатели оценки конкурентоспособности фирмы?
4. Охарактеризуйте содержание и значение системы менеджмента качества на предприятии-участнике ВЭД.
5. Назовите методы управления качеством, существующие в международной практике, и дайте их характеристику.
6. Охарактеризуйте систему международных стандартов в отношении качества продукции и производителя.
7. Назовите документы, разрабатываемые предприятием-экспортером в целях доказательства его способности обеспечить соответствие качества продукции международным стандартам и дайте их содержательную характеристику.
8. Обоснуйте целевые установки, определяющие разработку политики качества на предприятии-участнике ВЭД.
9. Охарактеризуйте сущность и назначение сертификации во ВЭД предприятия.
10. Дайте характеристику сущности и целевой направленности ценовой политики предприятия? Обоснуйте факторы, влияющие на ценовую политику предприятия?

7.3.2. Примерные темы для доклада

1. Понятие конкуренции и эффективность функционирования монопольных и конкурентных рынков.
2. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий.
3. Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.
4. Конкурентные силы рынка. Типология входных барьеров. Инфраструктура товарного рынка.
5. Конкурентоспособность как экономическая категория. Иерархическая структура конкурентоспособности.

7.3.3. Примерные темы для составления реферата

1. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Эволюция концепций конкурентных преимуществ.

2. Стадии формирования конкурентных преимуществ. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара.
3. Теоретические аспекты понятия «рынок» и экономическая концентрация.
4. Методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках.
5. Стратегические конкурентные преимущества.
6. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента.
7. Виды конкурентных стратегий
8. Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара.
9. Формирование моделей дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара.
10. Обобщенная оценка конкурентоспособности предприятия

7.3.4. Примерные задания для контрольной работы

1. Теоретическое задание :
2. Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.
3. Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара.
4. Тестовые задания

7.3.5. Вопросы к зачету

1. Понятие конкуренции и эффективность функционирования монопольных и конкурентных рынков
2. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий
3. Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков
4. Конкурентные силы рынка
5. Типология входных барьеров
6. Инфраструктура товарного рынка
7. Характеристика основных концепций, определяющих содержание категории «конкуренция».
8. Основные условия функционирования конкуренции.
9. Факторы, усиливающие конкурентное или монопольное поведение на товарном рынке
10. Конкурентоспособность как экономическая категория
11. Иерархическая структура конкурентоспособности
12. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью
13. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ
14. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара
15. Теоретические аспекты понятия «рынок» и экономическая концентрация
16. Методические основы анализа внешней и внутренней конкурентной среды и концентрации на товарных рынках
17. Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка
18. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок
19. Стратегические конкурентные преимущества на внешних рынках
20. Стратегический выбор на конкурентных рынках
21. Конкурентная разведка и методика анализа конкурента
22. Виды конкурентных стратегий на внешнем рынке
23. Бостонская матрица «рост - удельный вес в обороте рынка». Матрица экрана бизнеса GE.
24. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT-анализ.
25. Анализ слепых зон. Конкурентный анализ
26. Анализ функциональных возможностей и ресурсов.
27. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов
28. Этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта, их цели и особенности.
29. Особенности отбора вариантов новых товаров.
30. Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель её формирования.
31. Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.
32. Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара. Качество товара.
33. Формирование моделей дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара

- 34.Обобщенная оценка внешнеэкономической конкурентоспособности предприятия.
- 35.Эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах
- 36.Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке
- 37.Международная конкурентная политика в странах Европейского союза
- 38.Антимонопольное законодательство в странах Азии
- 39.Реализация антимонопольной политики в странах СНГ

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание доклада

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Степень раскрытия темы:	Тема доклада раскрыта частично	Тема доклада раскрыта не полностью	Тема доклада раскрыта
Объем использованной научной литературы	Объем научной литературы не достаточный, менее 8 источников	Объем научной литературы достаточный – 8-10 источников	Объем научной литературы достаточный более 10 источников
Достоверность информации в докладе (точность, обоснованность, наличие ссылок на источники первичной информации)	Есть замечания по ссылкам на источники первичной информации	Есть некоторые неточности, но в целом информация достоверна	Достоверна. Есть ссылки на источники первичной информации
Необходимость и достаточность информации	Приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада частично: 3 и более замечаний	Приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада частично: не более 2 замечаний	Приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада

7.4.3. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция

Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.4. Оценивание выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.5. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачет выставляется во время последнего семинарского занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта
Высокий	зачтено
Достаточный	
Базовый	
Компетенция не сформирована	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Портер, М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / М. Портер. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 947 с. — ISBN 978-5-9614-4835-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/87869 (дата обращения: 08.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		https://e.lanbook.com/book/87869
2.	Сухарев, О. С. Информационная экономика: знание, конкуренция и рост : монография / О. С. Сухарев. - Москва : Финансы и статистика, 2015. - 288 с.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/65893
3.	Меркулина, И. А. Конкурентные преимущества современной фирмы : учебное пособие / И. А. Меркулина. - Москва : Дашков и К, 2017. - 123 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/94053

4.	Пузикова, Е. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / Е. А. Пузикова, В. В. Свечникова, Н. И. Тришкина. - 3-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 131 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/110569
----	---	-----------------	---

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Конкурентные преимущества современной фирмы. Практикум : практикм для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 "туризм", профиль "международный туризм". - Москва : Дашков и К, 2017. - 276 с.	Практикумы, лабораторные работы, сборники задач и упражнений	https://e.lanbook.com/book/103743

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка доклада; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка доклада

Требования к оформлению и содержанию доклада.

Структура доклада:

Титульный лист содержит следующие атрибуты:

- в верхней части титульного листа помещается наименование учреждения (без сокращений), в котором выполнена работа;
- в середине листа указывается тема работы;
- ниже справа - сведения об авторе работы (ФИО (полностью) с указанием курса, специальности) и руководителе (ФИО (полностью), должность);
- внизу по центру указываются место и год выполнения работы.

Титульный лист не нумеруется, но учитывается как первая страница.

Оглавление – это вторая страница работы. Здесь последовательно приводят все заголовки разделов текста и указывают страницы, с которых эти разделы начинаются. В содержании оглавления все названия глав и параграфов должны быть приведены в той же последовательности, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «стр.» / «страница». Главы нумеруются римскими цифрами, параграфы – арабскими.

Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется его значимость и актуальность, указывается цель и задачи доклада, дается характеристика исследуемой литературы).

Основная часть (основной материал по теме; может быть поделена на разделы, каждый из которых, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего раздела).

Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации, указываются перспективы исследования).

Список литературы. Количество источников литературы - не менее пяти. Отдельным (нумеруемым) источником считается как статья в журнале, сборнике, так и книга. Таким образом, один сборник может оказаться упомянутым в списке литературы 2 – 3 раза, если вы использовали в работе 2 – 3 статьи разных авторов из одного сборника.

Приложение (таблицы, схемы, графики, иллюстративный материал и т.д.) – необязательная часть.

Требования к оформлению текста доклада

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Объем работы должен составлять не более 20 страниц машинописного текста (компьютерный набор) на одной стороне листа формата А4, без учета страниц приложения.

Текст исследовательской работы печатается в редакторе Word, интервал – полуторный, шрифт Times New Roman, кегль – 14, ориентация – книжная. Отступ от левого края – 3 см, правый – 1,5 см; верхний и нижний – по 2 см; красная строка – 1 см.; выравнивание по ширине.

Затекстовые ссылки оформляются квадратными скобками, в которых указывается порядковый номер первоисточника в алфавитном списке литературы, расположенном в конце работы, а через запятую указывается номер страницы. Например [11, 35].

Заголовки печатаются по центру 16-м размером шрифта. Заголовки выделяются жирным шрифтом, подзаголовки – жирным курсивом; заголовки и подзаголовки отделяются одним отступом от общего текста сверху и снизу. После названия темы, подраздела, главы, параграфа (таблицы, рисунка) точка не ставится.

Страницы работы должны быть пронумерованы; их последовательность должна соответствовать плану работы. Нумерация начинается с 2 страницы. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в правом углу нижнего поля страницы. Титульный лист не нумеруется.

Каждая часть работы (введение, основная часть, заключение) печатается с нового листа, разделы основной части – как единое целое.

Должна быть соблюдена алфавитная последовательность написания библиографического аппарата.

Оформление не должно включать излишеств, в том числе: различных цветов текста, не относящихся к пониманию работы рисунков, больших и вычурных шрифтов и т.п.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>по

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор
Национальная электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)
Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»
Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) (должен быть приложен график занятости компьютерного класса);
-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
-раздаточный материал для проведения групповой работы;
-методические материалы к семинарским занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);